

2021-2027年中国纺织机械 制造行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国纺织机械制造行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018Q4 纺织服装行业公募基金重仓持有个股共有 28 支。相较于 2018Q3，行业基金重仓持有个股数量增加 6 家，减少 3 家，净增加 3 家。其中，纺织制造子板块共有公募基金重仓持有的个股 10 支，环比净增加 3 支，本期新增的基金重仓持有的个股分别为联发股份、伟星股份、孚日股份和新野纺织，减少的公募基金重仓持有的个股为如意集团；服装家纺子板块共有公募基金重仓持有的个股 18 支，环比个股数量保持不变，本期新增的公募基金重仓持有的个股为地素时尚和健盛集团，减少的公募基金重仓持有的个股为搜于特以及安正时尚。在基金重仓持有的 28 支个股中，15 家本期重仓基金数量增加，10 家本期重仓基金数量减少，3 家本期重仓基金数量保持不变，一半以上公司重仓基金数量获增。本期重仓公司个数变化情况纺织服装本期重仓基金增加、减少以及不变的公司占比分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国纺织机械制造行业发展趋势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了中国纺织机械制造行业市场发展环境、纺织机械制造整体运行态势等，接着分析了中国纺织机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了纺织机械制造市场竞争格局。随后，报告对纺织机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纺织机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国纺织机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纺织机械制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
- 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响
- 1.4 行业政策环境分析
 - 1.4.1 行业相关标准
 - (1) 《高速挠性剑杆织机》行业标准
 - (2) 16项纺织行业标准出台
 - (3) 《印染行业准入条件》
 - 1.4.2 行业相关政策动向
 - (1) 关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知
 - (2) 重大技术装备自主创新指导目录
 - (3) 工业标准化工作要点
 - (4) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见
 - (5) 纺织工业调整和振兴规划
 - (6) 纺织行业列入《国家重点节能技术推广目录》
 - 1.4.3 行业发展规划

第二章 中国纺织机械制造所属行业经济运营指标分析

- 2.1 中国纺织机械制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国纺织机械制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国纺织机械制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 2014 -2019年纺织机械制造行业经营情况分析
 - (1) 2014-2019年纺织机械制造行业经营效益分析
 - (2) 2014-2019年纺织机械制造行业盈利能力分析
 - (3) 2014-2019年纺织机械制造行业运营能力分析
 - (4) 2014-2019年纺织机械制造行业偿债能力分析
 - (5) 2014-2019年纺织机械制造行业发展能力分析
 - 2.2 2014 -2019年纺织机械制造所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 纺织机械制造行业主要经济效益影响因素

- 2.2.22014 -2019年纺织机械制造行业经济指标分析
- 2.2.32014 -2019年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.42014 -2019年不同性质企业经济指标分析
- 2.32014 -2019年纺织机械制造行业供需平衡分析
- 2.3.12014 -2019年全国纺织机械制造所属行业供给情况分析
 - (1) 2014-2019年全国纺织机械制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2019年全国纺织机械制造行业产成品分析
- 2.3.22014 -2019年各地区纺织机械制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2019年总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2014-2019年产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.32014 -2019年全国纺织机械制造所属行业需求情况分析
 - (1) 2014-2019年全国纺织机械制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2019年全国纺织机械制造行业销售收入分析
- 2.3.42014 -2019年各地区纺织机械制造所属行业需求情况分析
 - (1) 2014-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2014-2019年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.52014 -2019年全国纺织机械制造所属行业产销率分析
- 2.42017 -2019年中国纺织机械制造所属行业进出口市场分析
- 2.4.12017 -2019年纺织机械制造所属行业进出口总体情况
- 2.4.22017 -2019年纺织机械制造所属行业出口情况
 - (1) 2017-2019年行业出口总体情况
 - (2) 2017-2019年行业出口产品结构
- 2.4.32017 -2019年纺织机械制造所属行业进口情况分析
 - (1) 2017-2019年行业进口总体情况
 - (2) 2017-2019年行业进口产品结构
- 2.4.42019年纺织机械所属行业进出口情况分析
 - (1) 2019年纺织机械行业出口分析
 - (2) 2019年纺织机械行业进口分析
- 2.4.5 纺织机械行业进出口前景分析
 - (1) 行业出口前景分析
 - (2) 行业进口前景分析

第三章 纺织机械制造所属行业产业链分析

3.1 纺织机械制造行业产业链简介

3.2 纺织机械制造行业上游产业链分析

3.2.1 钢材行业发展状况分析

- (1) 钢材产销情况及预测
- (2) 钢材价格走势及预测

3.2.2 铝材行业发展状况分析

- (1) 铝材产销情况及预测2010-2017年中国铝材产量走势
- (2) 铝材价格走势及预测

3.2.3 机床行业发展状况分析

- (1) 机床行业发展现状分析
- (2) 机床行业发展趋势分析

3.2.4 纺织机械关键部件制造行业发展状况分析

- (1) 电机行业发展状况分析
- (2) PLC行业发展状况分析
- (3) 变频器行业发展状况分析
- (4) 齿轮行业发展状况分析
- (5) 工控机行业发展状况分析

3.3 纺织机械制造行业下游产业链分析

3.3.1 中国纺织、服装所属行业总体发展状况分析

- (1) 纺织、服装行业产销状况分析
- (2) 纺织、服装行业贸易情况分析
- (3) 纺织、服装行业运营效益分析
- (4) 纺织、服装行业投资状况分析

3.3.2 中国纺织业主要子行业发展状况分析

- (1) 棉纺（色）织行业发展状况分析
 - 1) 棉纺（色）织行业产销情况
 - 2) 棉纺（色）织行业经营情况
 - 3) 棉纺（色）织行业投资情况
 - 4) 棉纺（色）织行业贸易情况
- (2) 毛纺、毛针织行业发展状况分析
 - 1) 毛纺、毛针织行业总量分析

- 2) 毛纺、毛针织行业经营情况
- 3) 毛纺、毛针织行业投资情况
- 4) 毛纺、毛针织行业贸易情况

(3) 麻纺行业发展状况分析

- 1) 麻纺行业总量分析
- 2) 麻纺行业经营情况
- 3) 麻纺行业投资情况
- 4) 麻纺行业贸易情况

(4) 针织行业发展状况分析

- 1) 针织行业生产情况
- 2) 针织行业经营情况
- 3) 针织行业投资情况
- 4) 针织行业贸易情况

(5) 丝绸行业发展状况分析

- 1) 丝绸行业生产情况
- 2) 丝绸行业经营情况
- 3) 丝绸行业投资情况
- 4) 丝绸行业贸易情况

(6) 印染行业发展状况分析

- 1) 印染行业生产情况
- 2) 印染行业经营情况
- 3) 印染行业投资情况
- 4) 印染行业贸易情况

(7) 产业用纺织品行业发展状况分析

- 1) 产业用纺织品行业生产情况
- 2) 产业用纺织品行业经营情况
- 3) 产业用纺织品行业投资情况
- 4) 产业用纺织品行业贸易情况

第四章 纺织机械制造所属行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际纺织机械制造市场发展分析

- (1) 国际纺织机械制造市场发展现状
- (2) 国际纺织机械制造市场发展趋势

4.2.2 德国纺织机械制造行业发展分析

- (1) 德国纺织机械行业发展概况
- (2) 德国纺织机械行业成功经验

4.2.3 意大利纺织机械制造行业发展分析

- (1) 意大利纺织机械行业生产情况
- (2) 意大利纺织机械行业消费情况
- (3) 意大利纺织机械行业出口情况

4.2.4 瑞士纺织机械制造行业发展分析

4.2.5 亚洲纺织机械制造市场发展分析

4.2.6 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 欧瑞康纺织集团在华投资布局分析
- (2) 瑞士立达集团在华投资布局分析
- (3) 意大利Marzoli在华投资布局分析
- (4) 英国克罗斯罗尔在华投资布局分析
- (5) 特吕茨施勒 (Trützschler) 在华投资布局分析
- (6) 德国门富士在华投资布局分析
- (7) 德国美名格-艾罗在华投资布局分析

4.2.7 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内纺织机械制造行业市场规模分析

4.3.2 国内纺织机械制造行业竞争格局分析

4.3.3 国内纺织机械制造行业议价能力分析

4.3.4 国内纺织机械制造行业潜在威胁分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 纺织机械制造所属行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业主要产品结构分析

5.1.2 行业主要产品需求特征

5.1.3 行业主要产品需求趋势

5.2 纺纱机械产品市场分析

5.2.1 清梳联市场发展分析

- (1) 清梳联市场发展概况
- (2) 清梳联技术性能与特点
- (3) 清梳联产品的完善与创新
- (4) 清梳联市场发展前景

5.2.2 精梳机市场发展分析

- (1) 精梳机市场发展概况
- (2) 国内外精梳机技术对比
- (3) 精梳机技术发展趋势
- (4) 精梳机市场发展前景

5.2.3 并条机市场发展分析

- (1) 并条机市场发展概况
- (2) 并条机技术性能与特点
- (3) 并条机技术最新发展动向
- (4) 并条机市场发展前景

5.2.4 粗纱机市场发展分析

- (1) 粗纱机市场发展概况
- (2) 粗纱机技术发展现状
- (3) 粗纱机市场发展趋势

5.2.5 细纱机市场发展分析

- (1) 细纱机市场发展概况
- (2) 细纱机技术性能与特点
- (3) 细纱机市场发展趋势

5.2.6 络筒机市场发展分析

- (1) 络筒机市场发展概况
- (2) 络筒机技术发展动向
- (3) 络筒机市场发展前景

5.2.7 纺纱机械产品发展方向和重点

5.3 织造机械产品市场分析

5.3.1 喷气织机市场发展分析

- (1) 喷气织机市场发展概况
- (2) 喷气织机技术及应用现状
- (3) 喷气织机存在问题分析
- (4) 喷气织机发展对策分析

5.3.2 剑杆织机市场发展分析

- (1) 剑杆织机市场发展现状
- (2) 剑杆织机技术特点与优势
- (3) 剑杆织机技术发展趋势
- (4) 剑杆织机市场发展前景

5.3.3 喷水织机市场发展分析

5.3.4 片梭织机市场发展分析

5.3.5 织造机械产品发展方向和重点

5.4 针织机械产品市场分析

5.4.1 圆纬机市场发展分析

- (1) 圆纬机市场发展现状
- (2) 圆纬机技术发展现状
- (3) 圆纬机市场发展前景

5.4.2 横机市场发展分析

- (1) 横机市场发展概况
- (2) 横机市场需求现状
- (3) 横机市场发展前景

5.4.3 袜机市场发展分析

- (1) 袜机市场发展现状
- (2) 袜机技术发展方向
- (3) 袜机市场发展前景

5.4.4 经编机市场发展分析

- (1) 经编机市场发展概况
- (2) 经编机技术发展现状
- (3) 国内外经编机技术对比
- (4) 经编机市场发展前景

5.4.5 针织机械产品发展方向和重点

5.5 化纤机械产品市场分析

5.5.1 短纤设备市场发展分析

- (1) 短纤设备市场发展概况
- (2) 短纤设备技术发展现状
- (3) 短纤设备技术发展方向
- (4) 短纤设备市场发展前景

5.5.2 长丝设备市场发展分析

- (1) 长丝设备市场发展概况
- (2) 长丝设备技术发展现状
- (3) 长丝设备市场发展前景

5.5.3 加弹机市场发展分析

- (1) 加弹机市场发展概况
- (2) 加弹机主要生产企业分析
- (3) 加弹机市场新产品动向

5.5.4 化纤机械产品发展方向和重点

5.6 印染机械产品市场分析

5.6.1 染色机市场发展分析

- (1) 染色机市场发展概况
- (2) 染色机主要生产企业分析

5.6.2 印花机市场发展分析

- (1) 印花机市场发展概况
- (2) 印花机技术发展动向
- (3) 印花机主要生产企业分析

5.6.3 定型机市场发展分析

- (1) 定型机市场发展概况
- (2) 定型机主要生产企业分析

5.6.4 印染机械产品发展方向和重点

5.7 非织造布机械产品市场分析

5.7.1 纺粘熔喷设备市场发展分析

- (1) 纺粘熔喷设备市场发展概况
- (2) 纺粘熔喷设备技术发展现状

5.7.2 水刺设备市场发展分析

- (1) 水刺设备市场发展概况
- (2) 水刺设备市场发展前景

5.7.3 针刺设备市场发展分析

- (1) 针刺机的开发和现状
- (2) 针刺设备的技术发展
- (3) 针刺设备的发展趋势
- (4) 针刺设备新产品动向

5.7.4 非织造布机械产品发展方向和重点

第六章 中国纺织机械行业发展趋势及相关建议

6.1 中国纺织机械行业发展现状分析

6.1.1 产品现状

- (1) 纺织机械设备
- (2) 产品品类现状
- (3) 下游兼容性
- (4) 市场针对性

6.1.2 品牌现状

- (1) 品牌意识
- (2) 品牌知名度

6.2 中国纺织机械行业发展趋势分析

6.2.1 纺织机械“十三五”规划

6.2.2 纺织机械行业“十三五”发展趋势

- (1) 化纤装备开拓新的增长点
- (2) 纺纱织造向智能化发展
- (3) “绿色、环保”主题依然不变
- (4) 新型非织造设备前景良好
- (5) 全流程智能生产线是亮点

6.3 中国纺织机械行业发展建议

6.3.1 强化品牌意识，树立品牌营销观念

6.3.2 提高我国纺织机械行业的核心竞争力

6.3.3 有效利用该行业的资本市场

6.3.4 发展行业内部系列产品

6.3.5 拓展电子商务渠道

第七章 纺织机械制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区纺织机械制造行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年北京市纺织机械制造行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年天津市纺织机械制造行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年河北省纺织机械制造行业产销情况分析
- (4) 2014-2019年山西省纺织机械制造行业产销情况分析

7.2.2 华东地区纺织机械制造行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年上海市纺织机械制造行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年江苏省纺织机械制造行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年浙江省纺织机械制造行业产销情况分析
- (4) 2014-2019年山东省纺织机械制造行业产销情况分析
- (5) 2014-2019年福建省纺织机械制造行业产销情况分析
- (6) 2014-2019年江西省纺织机械制造行业产销情况分析
- (7) 2014-2019年安徽省纺织机械制造行业产销情况分析

7.2.3 华中地区纺织机械制造行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年湖南省纺织机械制造行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年湖北省纺织机械制造行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年河南省纺织机械制造行业产销情况分析

7.2.4 西北地区纺织机械制造行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年陕西省纺织机械制造行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年甘肃省纺织机械制造行业产销情况分析
- (3) 2014-2019年新疆纺织机械制造行业产销情况分析

7.2.5 东北地区纺织机械制造行业产销情况分析

- (1) 2014-2019年黑龙江省纺织机械制造行业产销情况分析
- (2) 2014-2019年辽宁省纺织机械制造行业产销情况分析

7.2.6 其他地区纺织机械制造行业产销情况分析

(1) 2014-2019年重庆市纺织机械制造行业产销情况分析

(2) 2014-2019年四川省纺织机械制造行业产销情况分析

(3) 2014-2019年广东省纺织机械制造行业产销情况分析

第八章 纺织机械制造行业主要企业生产经营分析

8.1 纺织机械制造企业发展总体状况分析

8.1.1 纺织机械制造企业规模

8.1.2 纺织机械制造行业工业产值状况

8.1.3 纺织机械制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要纺织机械制造企业创新能力分析

8.2 纺织机械制造行业领先企业个案分析

8.2.1 经纬纺织机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.3 中国纺织机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.4 东飞马佐里纺机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.5 青岛宏大纺织机械有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第九章 纺织机械制造行业发展前景及投资建议

9.1 中国纺织机械制造市场发展趋势

9.1.1 中国纺织机械制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国纺织机械制造市场发展前景预测

9.2 纺织机械制造行业投资特性分析

9.2.1 纺织机械制造行业进入壁垒分析

9.2.2 纺织机械制造行业盈利模式分析

9.2.3 纺织机械制造行业盈利因素分析

9.3 中国纺织机械制造行业投资风险

9.3.1 纺织机械制造行业政策风险

9.3.2 纺织机械制造行业技术风险

9.3.3 纺织机械制造行业供求风险

9.3.4 纺织机械制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 纺织机械制造行业关联产业风险

9.3.6 纺织机械制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 纺织机械制造行业其他风险

9.4 中国纺织机械制造行业投资建议

9.4.1 纺织机械制造行业投资现状分析

9.4.2 纺织机械制造行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2014-2019年中国纺织机械制造行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表 2：2014-2019年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表 3：2014-2019年季度GDP同比增速（单位：%）

图表 4：2014-2019年固定资产投资累计增速（单位：%）

图表 5：2014-2019年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）

图表 6：2014-2019年居民消费价格指数环比增速（单位：%）

图表 7：2014-2019年非食品价格指数和PPI环比情况（单位：%）

图表 8：2014-2019年我国外贸进出口增速（单位：%）

图表 9：2014-2019年纺织机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 10：2014-2019年中国纺织机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 11：2014-2019年中国纺织机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 12：2014-2019年中国纺织机械制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 13：2014-2019年中国纺织机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 14：2014-2019年纺织机械制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 15：2014-2019年中国大型纺织机械设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16：2014-2019年中国中型纺织机械设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 17：2014-2019年中国小型纺织机械设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 18：2014-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 19：2014-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 20：2014-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 21：2014-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196792.html>